

## Communiqué de Presse

### Elections municipales et écologie : un collectif pour réclamer moins de publicité

**Bizi !, le CADE et Paysages de France se constituent en collectif Stop pub Pays Basque Adour pour demander moins de publicité au Pays Basque et dans le sud des Landes. Ils appellent citoyens, associations et collectifs à les rejoindre pour interpeller les candidats aux élections municipales afin de réduire les impacts écologiques, sociaux et environnementaux de la publicité.**

La publicité est omniprésente dans l'espace public : dans un contexte d'urgence climatique, elle incite à la consommation de biens alors qu'il est aujourd'hui nécessaire de la réduire. La publicité consomme elle-même beaucoup d'énergie, en particulier l'affichage numérique<sup>1</sup>, ce qui entraîne un surplus de consommation et un gaspillage énergétique. De plus, les panneaux publicitaires nécessitent pour leur fabrication l'utilisation de matières premières dont l'extraction se fait souvent au mépris de l'environnement, de la santé des travailleurs et des populations locales.

Par les contenus qu'elle véhicule, la publicité contribue à la perpétuation de stéréotypes (images sexistes) ou de problèmes de santé publique (publicité d'alcool ou de malbouffe devant les écoles). "La publicité enlaidit et uniformise notre cadre de vie, ajoute Bernard, membre du collectif Stop pub Pays Basque Adour. Elle peut également, selon le lieu d'implantation des panneaux publicitaires, poser des problèmes de sécurité routière ou d'accessibilité pour les poussettes et les personnes en fauteuil roulant".

Les communes, la communauté d'agglomération et le Syndicat des mobilités ont les compétences nécessaires en terme de réglementation pour limiter la place de la publicité dans l'espace public via les Règlements Locaux de Publicité intercommunaux ou peuvent influencer sur les contenus en revoyant les clauses des contrats de mobilier urbain.

Le collectif Stop pub Pays Basque Adour participera à l'élaboration des Règlements Locaux de Publicité et mènera des actions d'interpellation des candidats aux élections municipales des communes du pôle Côte Basque Adour pour leur demander de se positionner face à cette problématique.

Il appelle tous les citoyens, associations ou collectifs, qui souhaitent agir dans [le cadre de sa charte](#) contre les effets néfastes de la prolifération publicitaire à rejoindre le collectif.

#### Contact presse :

Anthony, 06 67 51 67 87 , [stoppub-pba@riseup.net](mailto:stoppub-pba@riseup.net)

---

<sup>1</sup> Un panneau avec une face numérique consomme [7 fois plus](#) que le plus énergivore des mobiliers non numériques.