

## **Collectif Stop pub Pays Basque Adour**

Le collectif Stop pub Pays Basque Adour a pour but de fédérer les énergies sur notre territoire afin de lutter contre la pression publicitaire extérieure.

En effet, "dire non" à la publicité non sollicitée dans nos boîtes à lettres comme nous y incite la Communauté d'Agglomération avec succès grâce aux autocollants « Stop pub ! » doit être étendu à l'ensemble de l'espace public. La publicité n'est pas une fatalité !

Le Code de l'environnement, qui traite de la publicité extérieure en tant que nuisance, a été récemment modifié pour la limiter et son application progressive est en cours.

Objectifs du collectif :

- Exiger une réduction de la pression publicitaire, en particulier en s'opposant à son extension sur supports numériques.
- Contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique, la surconsommation et la production de déchets induits par la publicité et participer à une transition écologique et sociale ainsi que la préservation de la biodiversité.
- Inciter les décideurs locaux à une réflexion sur le contenu des publicités (sexisme, alcool devant les établissements scolaires, etc ...).
- Participer à la préservation de notre cadre de vie afin de le rendre plus apaisé.
- Participer à la préservation de l'identité du Pays Basque et du sud des Landes , de leurs richesses paysagères, architecturales et culturelles.
- Participer à la préservation du tissu économique local, en particulier des centres villes.
- Contribuer indirectement à la sécurité routière (réduction des obstacles, respect de la signalisation routière).

Concrètement :

- Mener toutes actions de sensibilisation de la population, des élus et des autorités à cette thématique.
- Etablir un bilan de l'existant.
- Participer à l'élaboration des Règlements Locaux de Publicité en cours du Pays Basque et du sud des Landes.
- Être une force de proposition pour le développement d'une signalétique d'information locale (SIL), spécifique au Pays Basque qui contribuera à son développement harmonieux.
- Relever les irrégularités contrevenant à la loi et les transmettre aux autorités (panneaux publicitaires, enseignes, pré-enseignes).
- Mener toutes actions allant dans le sens des objectifs affichés.

Le collectif Stop pub Pays Basque Adour s'est constitué autour du CADE 64/40, de l'association Bizi ! et de l'association Paysages de France (Agréée au niveau national).

Toute association ou personne sensibilisée à cet enjeu écologique et prête à agir de façon non violente pour atteindre ces objectifs est la bienvenue pour rejoindre le collectif.