



COMITE DE PROGRAMMATION DU 02 /04 /2016

Présentation pour avis d'opportunité

**CREATION D'UNE « STATION DE TRAIL » SUR LA VALLEE DE BAIGORRI**

**MAITRE D'OUVRAGE :** Commune de St Etienne de Baigorri, avec le soutien des communes de Banca, des Aldudes et d'Urepel. Maire : Jean-Michel COSCARAT.

**DESCRIPTIF DE L'OPERATION :**

**Contexte :** L'association Euskal Raid organise depuis 1997 chaque week-end de l'Ascension l'évènement Euskal Trails (6 courses, 2800 participants venant de 70 départements, 300 000 € de retombées économiques sur 3 jours). En partenariat avec cette association locale et les 3 communes du haut de vallée, la commune de St Etienne de Baigorri souhaite développer ces retombées toute l'année en positionnant la vallée de Baigorri dans le réseau des « Stations de Trail© » (réseau national d'une vingtaine de sites franchisés proposant parcours, services et outils pour un public de trailers sur les principaux massifs montagneux, tous les sites sont conçus sur la base du même cahier des charges [www.stationdetrail.com](http://www.stationdetrail.com)). Les deux autres sites du réseau des stations de trail les plus proches sont Artouste (Vallée d'Ossau) et Zegama (Gipuzkoa).

**Objectifs :** Développer et structurer une offre de trail pour devenir un territoire de référence à l'échelle nationale et faire de la station de trail un outil de développement économique et touristique en développant autour des évènementiels, stages et séjours (entraînements couplés à de l'hébergement, restauration, visite,...) tout au long de l'année.

**Actions :** Création d'une Station de trail© (ouverture prévue en juin 2016) avec :

- un espace d'accueil/info/services (douches, vestiaires,...) : dans les locaux de l'office de tourisme de Baigorri dans un premier temps un stade de trail (zone spécifique dédiée à l'entraînement) sur Baigorri
- 8/10 parcours balisés de niveaux différents sur les 4 communes (sur des sentiers PLR ou GR déjà existants)
- un site web et une application mobile dédiée
- communication et réflexion sur l'animation et la promotion de la station trail (organisation de stages, d'évènements,...), en lien avec l'Office de tourisme de Garazi Baigorri.

L'achat du concept et de la marque « Station de trail© » permet de bénéficier de la notoriété, du fichier clients et de la communication commune du réseau national.

Le projet est construit en concertation avec les différents utilisateurs (chasseurs, agriculteurs, élus municipaux et du syndicat de vallée) afin de proposer des parcours de trail compatibles avec les autres activités (possibilité de fermer certains parcours en période de chasse, d'aménager des échelles pour franchir les clôtures sur les zones pastorales,...). Il est prévu de relayer aussi les messages du « Guide de bonnes pratiques » pour sensibiliser les trailers au respect des usages et de l'environnement.

**Localisation de l'opération :** Station de trail située sur les 4 communes de la Vallée de Baigorri (St Etienne de Baigorri, Banca, Les Aldudes et Urepel). Des retombées économiques peuvent être attendues plus largement sur le territoire de Garazi.

**Calendrier :** année 2016

**Perspectives envisagées :** la création de la station de trail en 2016 est le point de départ de la structuration d'une offre trail (parcours, animations, séjours) qui reste à développer sur les prochaines années. Il est notamment prévu en :

- 2017 : construction de locaux dédiés à la station (dans le même bâtiment que la future mairie et le nouveau bureau de l'OT), création de nouveaux circuits et mise en place d'évènements, animations et « package trail » (stages, séjours,...)
- 2018 : extension possible de la station sur les vallées transfrontalières (Erro, Baztan, Iraty,...)

**BUDGET ET PLAN DE FINANCEMENT** : *plan de financement non encore validé avec les co-financiers*

Budget € HT		Financements		
Achat du concept et ingénierie Station de trail© (définition locale du projet et des parcours, participation aux réunions d'information et de concertation, réalisation graphique des outils de com, formation des personnels d'accueil)	35 000	Département / Etat	28 500	
		FEADER/Leader	10 000	
		<i>Total subv. publiques</i>	<i>38 500</i>	70 %
Matériel de balisage Station de trail©	6 500			
Pose du balisage (12j/ 2 pers. + entretien annuel)	5 500			
Communication (présence sur courses, salons, presse spécialisée)	2 000	Autofinancement	16 500	30 %
Frais ingénierie externe : organisation évènements, création nouveaux parcours, mise en place de stages	6 000			
<b>TOTAL</b>	<b>55 000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>55 000</b>	

**AVIS DU COMITE TECHNIQUE :**

Projet porteur d'une dynamique intéressante pour développer le tourisme sur ce créneau spécifique du trail qui est une niche porteuse avec l'augmentation régulière du nombre de pratiquants. Peut devenir le centre névralgique d'une offre plus large répartie sur l'ensemble de la montagne basque, en cohérence avec le positionnement d'une destination Montagne basque sur les activités de pleine nature.

Importation du concept franchisé « Station de trail » mais réapproprié par les acteurs locaux pour en faire un outil de développement local en s'appuyant sur une mobilisation valléenne, sur la légitimité et l'expérience de l'association Euskal Raid et sur la concertation et sensibilisation pour respecter le multi-usage.

**AVIS DE LA COMMISSION DE PRE-SELECTION :**

• **Cohérence avec la stratégie Leader** : Oui, le projet répond aux objectifs de l'axe 2 (promouvoir un développement économique qui valorise une complémentarité de produits de qualité ancrés au patrimoine et au terroir).

• **Plus-value Leader** :

	Sans effet	Faible	Fort	Très fort
• <b>Caractère innovant</b> .....			○	
• <b>Démarche partenariale et collective</b> .....				○
• <b>Impact territorial</b> .....			○	
• <b>Approche multiusage/multisectorielle</b> .....		○		
• <b>Maintien/création emploi et/ou activité</b> .....			○	

**Observations :**

- Quelle plus-value pour le territoire d'acheter cette franchise « station trail » à un prestataire privé ?
- Comment le maître d'ouvrage associe-t-il les professionnels locaux du trail à ce projet (accompagnateurs de montagne, prestataires locaux proposant des produits/offre de trail, associations de trailers) ?
- Quel partenariat possible avec les autres massifs proches (Baigura, Iraty,...) ?
- La cohabitation entre randonneurs et trailers est-elle compatible sur les mêmes sentiers ? Quelle articulation avec le balisage existant (notamment du PLR), cela ne va-t-il pas introduire de la confusion ?
- Des contacts sont-ils prévus avec les gestionnaires de Natura 2000 et les associations telles que la LPO pour s'assurer qu'il n'y ait pas d'impact sur l'avifaune ou vis-à-vis des milieux protégés ?